

デジタル・トラベル 最新動向セミナー

～トラベルボイスLIVE特別版～



2017年12月18日(月)

会場: 株式会社電通 本社 主催: 電通観光ユニット会 OTA分科会

観光先進国を目指す取組の中、地域の課題を明らかにし、打ち手としてデジタル・マーケティングの活用を身近にして頂くセミナーです。

【第1部】セミナー 15:45～17:50

基調講演
15:50～16:10

観光におけるデジタル・マーケティングの必要性

政府の方針、国の政策の現状や今後の見通しに基づき観光におけるデジタル・マーケティングの必要性をナビゲートする。

プレゼンター 日本政府観光局 (JNTO) 理事 柏木 隆久氏



柏木氏

セッション1
16:10～16:25

もう怖くない。OTAユーザー新発見！

OTA利用者の行動導線実態調査から、デジタル情報とアナログ情報との組み合わせ利用実態を読み解く。

プレゼンター 株式会社電通 マーケティングソリューション局 阿南 理佳子氏

セッション2
16:25～17:10

事例紹介

それぞれの地域課題に対して、デジタル・マーケティングを中心にした、それぞれの具体策に迫る。

モデレーター 株式会社電通 パブリック・アカウント・センター地方創生室長 浅香 彰彦氏

パネリスト 訪日ラボ運営会社 株式会社mov 代表取締役 渡邊 誠氏

日光DMO 代表 渡辺 広之氏

阿寒観光まちづくり推進機構 DMO推進部長 森尾 俊昭氏

上市町アドバイザー

JTB×電通 地域観光マーケティングスクールプログラムディレクター 加形 拓也氏

セッション3
17:10～17:50

旅行業界におけるデジタル・マーケティングの潮流

旅行デジタルの最新トレンドをはじめ、世界の注目すべき動き、そしてこれから起こる未来の姿など、世界に精通した2人がトークショー形式で対談。

コーディネーター トラベルボイス株式会社 代表取締役社長CEO 鶴本 浩司氏

コメンテーター 株式会社ベンチャーリパブリック 代表取締役社長 柴田 啓氏



鶴本氏



柴田氏

【第2部】交流会 18:00～19:00

登壇者との交流や参加者同士のネットワーキングに活用ください。軽食とお飲物をご用意しております。

開催概要

日程 : 2017年12月18日 (月)
時間 : セミナー 15:45～17:50 (15:15受付開始) 交流会 18:00～19:00
会場 : 電通本社 4階 (1Fロビー専用カウンターで入館手続き後、4F専用受付にて入場受付を承ります)
会費 : 3,000円 (会費は当日4F受付にて申し受けます)
定員 : 先着100名
申込 : 以下をご明記の上、件名を「OTAセミナー申込」としてメールでお申し込みください。
①代表者氏名 ②勤務先・部署名 ③参加人数
主催 : 電通観光ユニット会OTA分科会
協力 : 株式会社ベンチャーリパブリック トラベルボイス株式会社
お問合せ : OTAセミナー事務局 (ドリームエッジ株式会社) 担当: 小川 ota@dreamedge.co.jp